

***Sensitivitas Mahasiswa Humas Di Beberapa  
Perguruan Tinggi Swasta Jakarta Barat  
Pada Informasi Profesi Kehumasan***

Dear Responden,

Saya Devi R. Latif, mahasiswi FIKOM jurusan Hubungan Masyarakat (Humas) Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat. Saat ini saya sedang melakukan penelitian sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar strata 1.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kiranya responden berkenan untuk menjawab kuesioner ini sesuai petunjuk yang sudah tertera. Saya harap jawaban responden dapat jujur dan apa adanya demi keabsahan penelitian. Adapun identitas dan jawaban responden dijamin kerahasiaannya.

Kuesioner ini khusus ditujukan untuk mahasiswa/i FIKOM jurusan Hubungan Masyarakat (Humas) angkatan 2012 (mulai kuliah pada tahun 2012), jika benar mohon menjawab kuesioner berikut ini:

- I. Identitas Responden (lingkari jawaban yang sesuai)
  1. Anda berkuliah di:
    - a. Universitas Bina Nusantara (BINUS)
    - b. Universitas Mercu Buana (UMB)
    - c. Universitas Esa Unggul (UEU)
  2. Gender/Jenis kelamin:
    - a. Laki-laki
    - b. Perempuan
  3. Usia/Umur:
    - a. 19 – 21 tahun
    - b. 22 – 24 tahun
    - c. 25 tahun atau lebih
  4. Status keluarga:
    - a. Menikah
    - b. Belum menikah
    - c. Janda/Duda
  5. Pembayaran biaya kuliah:
    - a. Biaya sendiri
    - b. Dari orang tua/keluarga
    - c. Mendapatkan Beasiswa 100%
  6. Suku/Etnis: \_\_\_\_\_ (mohon ditulis satu jawaban saja)

## II. Pertanyaan Penelitian

(Lingkari salah satu jawaban yang anda anggap paling benar)

1. Berapa kali dalam seminggu anda membaca tentang isu kehumasan di media cetak maupun media online?
  - a. Tidak pernah
  - b. 1 kali
  - c. 2 kali atau lebih
  
2. Salah satu produsen makanan ringan terbesar di dunia, Mondelez International, makin serius melancarkan strategi marketing komunikasinya di saluran digital. Tepat pada 23 Juni 2015, Mondelez International mengumumkan telah memperbaharui kerjasama globalnya bersama salah satu jejaring sosial ternama, yaitu:
  - a. Twitter
  - b. Facebook
  - c. Instagram
  
3. Apa kelemahan terbesar yang menyebabkan *Gap* (salah satu *brand fashion* terkemuka di dunia) mengalami kemerosotan dalam penjualan, hingga harus menutup 175 toko di Amerika Utara pada tahun 2015 ini?
  - a. Identitas Brand yang semakin tidak jelas
  - b. Tidak mengikuti trend model pakaian
  - c. Harganya lebih mahal dibanding brand lain
  
4. Apa singkatan dari Perhumas?
  - a. Persatuan Hubungan Masyarakat Indonesia
  - b. Persatuan Kehumasan Indonesia
  - c. Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia
  
5. Organisasi kehumasan di dunia disingkat dengan:
  - a. APPRI
  - b. IPRA
  - c. PRSI
  
6. Kehadiran PRO (*Public Relations Officer*) di dalam lembaga adalah untuk lebih menunjang fungsi:
  - a. Managerial
  - b. Strategis
  - c. Fungsional

7. Banyak PRO (*Public Relations Officer*) lebih mengejar reputasi daripada citra?  
a. Setuju                      b. ragu-ragu                      c. tidak setuju
8. Sebaiknya PR (*Public Relations*) mengubah orientasi menjadi MPR (*Marketing Public Relations*), bagaimana menurut anda?  
a. Setuju                      b. Ragu-ragu                      c. Tidak Setuju
9. Masih banyak perusahaan di Indonesia menganggap peran seorang PRO (*Public Relations Officer*) tidak fungsional:  
a. Benar                      b. Ragu-Ragu                      c. Salah
10. Bagaimana bentuk komunikasi yang ideal bagi seorang PR (*Public Relations*)?  
a. Komunikasi satu arah  
b. Komunikasi dua arah  
c. Komunikasi ke semua arah
11. Suatu profesi yang baik, sudah selayaknya memiliki:  
a. Kode etik dan asosiasi profesi  
b. Penghasilan yang besar  
c. Jabatan yang tinggi
12. *Public Relations* adalah suatu profesi:  
a. Tidak setuju                      b. Kurang setuju                      c. Setuju
13. Para praktisi Humas di Indonesia, akan menghadapi persaingan yang sangat ketat menghadapi masuknya para praktisi Humas dari berbagai Negara di kawasan ASEAN atau Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA), apakah anda mengetahui hal ini?  
a. Ragu-ragu                      b. Ya                      c. Tidak

14. Apakah standar kompetensi telah dimiliki oleh kehumasan indonesia pada saat ini?

- a. Sudah                      b. Mungkin                      c. Belum

15. Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI) Bidang Kehumasan telah ditetapkan oleh Departemen Tenaga Kerja & Transmigrasi (Depnakertrans) melalui Keputusan Menteri, apakah pernyataan ini benar?

- a. Salah                      b. Ragu-ragu                      c. Benar

Terima kasih atas perhatian dan partisipasinya.

Salam hangat ☺